

# IDS BY MAL VYTVÁRAŤ DOBRÚ PONUKU

- MARTINA PAVLÍKOVÁ, FOTO: LUKÁŠ ZACHAR -

Otázky sme tentokrát položili aj generálnemu riaditeľovi a predsedovi predstavenstva Slovak Lines, Petrovi Sádovskému. Čo považuje za poslanie spoločnosti a akých dopravcov by privítal v IDS BK? Dozviete sa v rozhovore.



"NAŠU SPOLOČNOSŤ POVAŽUJEM ZA JEDEN Z HLAVNÝCH PILIEROV TOHTO SYSTÉMU."

**Kolko liniek a vozidiel má v obsluhu Slovak Lines v rámci IDS BK? Považujete tento počet za dostatočný?**

V systéme Bratislavskej integrovanej dopravy prevádzkujeme 240 vozidiel na 42 prímestských linkách. V prevádzke máme 85 nízkopodlažných autobusov. Vozový park pre prímestskú dopravu

modernizujeme priebežne. V rokoch 2013 až 2015 pribudlo 127 nových moderných autobusov. Od jari 2016 sú všetky naše autobusy vybavené klimatizáciou. Takisto je vo všetkých autobusoch pripojenie na WiFi. Prácu v kraji vykonáva vyše 300 vodičov, ktorí ročne prevezú niečo cez 12 miliónov cestujúcich a najazdia

spolu okolo 13 miliónov kilometrov. Počet považujeme za dostatočný vzhľadom k objednávke, ktorú dnes vykonávame. Avšak myslíme si, že je nedostatočný z pohľadu budúcnosti, pretože integrovaný dopravný systém by mal predovšetkým vytvárať dobrú ponuku. Keď bude pre zákazníkov vytváraná dobrá ponuka,



je dobrý predpoklad, že sa cestujúci do verejnej dopravy vrátia. Vytvárať ju síce stojí niečo navyše, ale s tým treba počítať – ide o investíciu do verejnej dopravy, ktorá sa vráti cez lepšie tržby.

### **Vidíte niekde priestor ako prilákať ľudí práve do regionálnej dopravy?**

V komerčnej doprave je situácia jednoduchšia, pretože hovoríme v prvom rade o financiách súkromných firiem, ktoré sú pripravené investovať do marketingu. Ale vo výkonno-verejnom záujme sme si zatiaľ nezvykli, že musíme vykonávať aj propagačnú činnosť alebo minimálne informačnú činnosť vo väčšom rozsahu ako dnes. Tu je ešte priestoru veľa a s tým bude treba počítať aj do budúcnosti. Ďalšou cestou do budúcnosti je elektronizácia cestovania a poskytovanie online služieb.

### **K marketingovej kampani ale určite treba spomenúť váš účet na Instagrame. Čo všetko prostredníctvom tejto sociálnej siete ponúkate?**

Áno, máme aj oficiálny Instagram Slovak Lines, aj keď podľa prieskumov na Slovensku nie je tou hlavnou sociálnou sieťou. Umiestňujeme naň fotografie a aktuálnu ponuku. Prioritu kladíme skôr na komunikáciu s cestujúcimi na Facebooku alebo cez našu webovú stránku.

### **Kedysi ste sa vyjadrili, že ľudia vnímali na začiatku IDS BK ako chaos. Viete ako to vnímajú po tých rokoch?**

Úvodné reakcie už prehneli. Veci treba komunikovať dopredu, minimálne 1-2 mesiace včas a precízne. Myslím, že sa to ukázalo aj pri zavedení II. a III. etapy súčasne, keď bolo vyvinuté podstatne väčšie úsilie o komunikáciu v predstihu a už aj ohlasy boli pozitívnejšie ako pri prvej etape. Potreba veci zjednodušovať

a sprehladňovať je všeobecným pravidlom. O názory cestujúcich sa aktívne zaujímate. Monitorujeme a vyhodnocujeme ich názory na sociálnych sieťach, ale veľa sa dozvedáme aj z pravidelného prieskumu spokojnosti. Ten posledný vykonala koncom roka 2016 agentúra FOCUS. Vďaka nemu vieme, že IDS BK využívajú takmer dve tretiny opýtaných cestujúcich a pozitívne ho hodnotí 66% cestujúcich.

### **Na poste riaditeľa Slovak Lines ste už 10 rokov. Prešli ste si teda viacerými etapami IDS BK. Ako vy hodnotíte tento systém?**

Od začiatku sme fanúšikom integrova-

k našim postojom, ktoré sme mali už na začiatku.

### **Ako sa Vám s dopravcami spolupracuje dnes? Viete si predstaviť rozšírenie aj o ďalších dopravcov?**

S dopravcami je diskusia náročná, ale aj keď to mohlo trvať dlhšie, vždy sme sa dohodli. Myslím, že je to v poriadku, lebo len pri náročných diskusiách sa veci posúvajú dopredu. Myslíme si, že by sa do systému mali zapojiť aj ďalší dopravcovia, predovšetkým z Trnavského kraja. Určite to uvítame.

### **Ktorú zmenu od zavedenia IDS BK hodnotíte ako najpozitívnejšiu?**



nej dopravy, pretože ju vnímame ako lákadlo do verejnej dopravy. Čokoľvek pozitívne v dopravnom reťazci urobíme, zvyšujú sa šance, že ľudia odídu z áut do verejnej dopravy. Zo začiatku prebiehal dosť veľký zápas o to, aby sa celý systém vôbec spustil, ale našu spoločnosť považujem za jeden z hlavných pilierov tohto systému. Aj dnes sa môžeme prihlásiť

Podľa môjho názoru je najväčším pokrokom alebo lákadlom jednotný cestovný lístok za jednu cenu, ktorý cestovanie zjednodušil, umožnil ľuďom viac kombinovať, pričom ich to viac nestojí. Ten najväčší pokrok by ešte len mal prísť, keď sa v oveľa väčšej miere prekloníme do elektronizácie všetkých spomínaných služieb.