

AKTUÁLNE PROBLÉMY A SITUÁCIA V CESTNEJ DOPRAVE V SR

V pokračovaní článku o 24. plenárnom zhromaždení členov združenia ČESMAD vám prinášame jednotlivé vystúpenia členov a prizvaných hostí. Tí sa na zhromaždení v Banskej Bystrici vyjadrovali k aktuálnemu daniu a problémom v oblasti cestnej dopravy na Slovensku. Zaujímavé a užitočné informácie, ktoré priniesli príhovory vystupujúcich, nájdete zhrnuté na nasledujúcich stranách.

Ako prvý vystúpil člen prezídia Ing. Sádovský, ktorého vystúpenie bolo zamerané na autobusovú dopravu. P. Sádovský informoval o tom, čo robí v autobusovej doprave ČESMAD Slovakia a Zväz autobusovej dopravy, ktorého je tiež viceprezidentom. Osobne sa snaží, aby obidve združenia spolu úzko spolupracovali. Tam, kde je to účelné, sa jednoznačne spájajú a hľadajú cesty, aby spoločné problémy posunuli dopredu.



Peter Sádovský hovoril hlavne o kampani Rozumná voľba.

Medzinárodná organizácia dopravcov IRU má kampaň, ktorá sa volá SMART MOVE, čo môžeme preložiť ako „rozumný presun“. A myslí sa tým to, že ľudia by sa mali presunúť z individuálnej dopravy autom do autobusov. Toto je cieľ kampane. Na Slovensku sa zvolil názov *Autobusová doprava – rozumná voľba*. Od júna 2014 sa do tejto kampane zapojili aj ČESMAD Slovakia a Zväz autobusovej dopravy. Cieľom kampane je zdvojnásobiť využívanie autobusovej dopravy do roku 2020. Cieľ je trochu ambiciózný, ale bude sa robiť všetko pre to, aby si verejnosť, ale aj samosprávne a štátne orgány uvedomili, že autobusová doprava má zmysel, že má svoje miesto vo svete.

Päť hlavných črt tejto kampane hovorí o pozitívach autobusovej dopravy – je zelená, bezpečná, dostupná, efektívna a užívateľsky jednoduchá alebo pohodlná. Môže sa zdať, že sú to niekedy prázdne slová. Nie je to tak. Pre všetkých týchto „5 P“ existujú argumenty, fakty a čísla. Prečo je zelená? Fakty hovoria, že autobusová doprava na jedného prevezeného pasažiera eviduje najmenej splodín. Z hľadiska uhlíkovej stopy je na tom autobus oproti lietadlám, vlakom či osobným autám najlepšie. Takže dnes je autobus medzi dopravnými prostriedkami ten najekologickejší. Autobusová doprava je bezpečná. Štatistiky hovoria, že autobus, respektíve vodiči autobusov zapríčiňujú najmenej dopravných nehôd zo všetkých dopravných prostriedkov, ktoré sa pohybujú na cestách. A to dokonca vrátane chodcov a cyklistov.

Uskutočnila sa tlačová konferencia Zväzu autobusovej dopravy a ČESMAD-u, ktorá sa konala v Bratislave 2. júna 2014, na ktorom bola táto kampaň spustená. Zúčastnili sa jej páni L. Honíšek, P. Sádovský a P. Pobeha, prezident Zväzu autobusovej dopravy. Tlačovej konferencie sa zúčastnilo okolo dvadsať novinárov, tlačové agentúry, rozhlas a regionálne televízie.

Tvárou kampane sa stal herec Peter Sklár, ktorý je známy z televízie a divadla. Zúčastnil sa tlačovej konferencie, ktorú moderoval, tiež ďalších nahrávaní v regionálnych televíziách, takže je veľmi dobrým partnerom, ktorý by mal pritiahnúť média aj verejnosť.

Hlavným mediálnym partnerom sa stala *Zelená vlna* Slovenského rozhlasu. V dopravnej relácii *Zákruta* bol kampani venovaný pomerne veľký priestor. Ďalšími mediálnymi partnermi boli predovšetkým odborné média. Prezentovalo sa aj v ôsmich regionálnych televíziách, pretože dopravu vnímame ako regionálnu záležitosť.

Vytvorila sa samostatná webová stránka pod názvom www.rozumnavolba.sk, kde nájdete už spomínaných „5P“ v zaujímavom farebnom prevedení spolu s argumentmi. V rámci ČESMAD-u sa vytvorilo množstvo propagačných materiálov v spolupráci s reklamnou agentúrou, ale aj so zamestnancami ČESMAD-u a Eurolines bez nároku na honorár. Reklamné materiály sa odrážajú od materiálov Medzinárodnej únie cestných dopravcov. Sú to celosvetovo používané materiály, ktoré boli preložené do slovenčiny. Vytvorili sa plagáty, obaly na materiály alebo nálepky na autobusy. Ďalšie materiály boli pripravené Zväzom autobusovej dopravy.

Všetkým členom ČESMAD-u, ktorí majú autobusovú dopravu v predmete činnosti, boli zaslané balíky reklamných materiálov. Dôležitá je okrúhla nálepka na autobus. Pre úspech kampane je dôležité, aby bola nálepka umiestnená v oblasti dvier autobusu. Každý, kto do neho nastupuje, tak bude kampaňou oslovený a môže sa o nej viac dozvedieť z webovej stránky.

Na tejto téme sa bude aj naďalej pracovať. Čez letné prázdniny ešte vyjdú ďalšie tlačové správy a niečo sa odvysielia aj v regionálnych televíziách. Bude sa viesť diskusia o tom, ako pokračovať v kampani. Oslovia sa aj štátne a samosprávne orgány na Slovensku, aby sa vytvorili spoločné pracovné komisie, ktoré by sa mali pokúsiť dosiahnuť cieľ kampane.

Dôležité európske nariadenia

Po príspevku dostali možnosť vystúpiť pozvaní hostia. Ako prvý príležitosť využil Mgr. Halabica, generálny riaditeľ sekcie cestnej dopravy Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

P. Halabica pozitívne zhodnotil činnosť združenia, ktorá je zameraná na vytváranie priaznivých podmienok pre vykonávanie medzinárodnej aj vnútroštátnej cestnej dopravy.